

Prix Opéra : les cabinets d'avocats récompensés pour leur communication

Communication

Acteris, 1er mars 2011, communiqué

Le Prix Opéra, créé à l'initiative de Juristes associés, Avensi.3, Florence Henriet et l'agence Actéris a récompensé, pour la première année, les meilleures actions de communication des cabinets d'avocats. Pour les organisateurs, « ce prix a également pour vocation de valoriser la profession d'avocats et de moderniser son image dans l'environnement économique ». Les cabinets ont été jugés sur leurs réalisations, leur capacité à s'adapter aux besoins des clients, à structurer une communication originale. La liste des lauréats pour 2011 a été donnée, le 28 février, à l'Opéra Bastille :

- coup de coeur : Herbert Smith pour ses mini sites web. Le cabinet a créé 3 mini-sites Internet, pour 3 séries de conférences régulières, sur l'immobilier, le contentieux et les projets. L'objectif est « de mettre en place une communauté sociale en lien avec chacun de ces thèmes » ;

- prix spécial du jury : Clifford Chance pour son partenariat avec la Fiac. Ce projet est né de la volonté des associés de créer un événement annuel clients qui s'inscrive dans la durée et qui soit précurseur par rapport au marché. Clifford Chance propose ainsi à ses clients un vernissage en avant-première, des visites guidées, un accès au VIP Lounge. Le cabinet est présent sur tous les supports de communication de l'opération ;

-3e prix : Reinhart Marville Torre Dossier Branding pour son « logo innovant qui se décline sur l'ensemble des supports du cabinet » ;

-3e prix ex éco : Ngo Cohen Amir-Aslani Dossier événementiel. Le cabinet organise chaque trimestre un petit déjeuner au Cercle de l'Union interalliée. Les intervenants (philosophe, scientifique, écrivain,...) s'expriment sur une thématique non juridique ;

-2e prix : August & Debouzy. Il y a 5 ans, le cabinet a mis en place un programme de formations courtes (1 heure 30). En 2010, August & Debouzy a organisé 35 matinées d'information auxquelles ont assisté plus d'un millier de professionnels issus de 650 entreprises différentes ;

-1er prix : Latham & Watkins pour le dossier women enriching business. Le women enriching business a été créé en 2006 afin de promouvoir la place des femmes dans le monde des affaires et de favoriser le développement professionnel des collaboratrices et associées du cabinet grâce à la mise en place d'un programme dédié et à la création d'un réseau professionnel au féminin. Le réseau a été ouvert aux clients (série de petits déjeuners, speednetworking, réunion des leaders de réseaux de femmes en entreprise, etc.).

Pour en savoir plus : <http://www.prixopera.com>